

CUALIDADES PSICOLÓGICAS Y FISIOLÓGICAS PRINCIPALES DEL COLOR

José Manuel Alonso Jiménez, Álvaro Cano Díaz, José Manuel Costa Casanova y Pablo García Moral. CURSO ACADÉMICO 2015-16, 1ºA

¿SOBRE QUÉ VAMOS A HABLAR?

Uno de los objetivos que propone esta asignatura es conocer el significado del color, para facilitar su uso. De ahí que este artículo pretenda explorar cuáles son las principales cualidades psicológicas y fisiológicas del color.

El color es una parte vital en la forma de ver y sentir. Estamos influenciados por él en nuestro día a día, tal como se ha llegado demostrar en casos tan básicos como la acción de alimentarse. Así lo ha demostrado Brian Wansink () gracias a un experimento social que realizó ofreciendo a 60 hombres y mujeres un almuerzo de buffet libre en el que daba a elegir entre pasta con salsa de Alfredo (esta salsa es de una tonalidad clara) o con tomate. La vajilla estaba formada por platos rojos y blancos, comprobando que aquellos que tenían la comida del mismo color que su plato, tendían a llenarlo más que los de distintos colores. E incluso en aquellas mesas en las que coincidía el color del mantel con el de la vajilla solían no repetir.

Es a partir de este tipo de casos en los que vemos que el color juega un papel imprescindible en nuestras vidas. Por ello vamos a describir a continuación el conjunto de cualidades psicológicas y fisiológicas que se asocian a los principales colores, con el fin de profundizar en la influencia que estos producen en las personas.

EL COLOR VERDE

El color verde es un color relacionado estrechamente con la relajación, ya que despierta sensaciones de serenidad y armonía. Está íntimamente relacionado con todo lo natural y es símbolo de vida, fertilidad y buena salud.

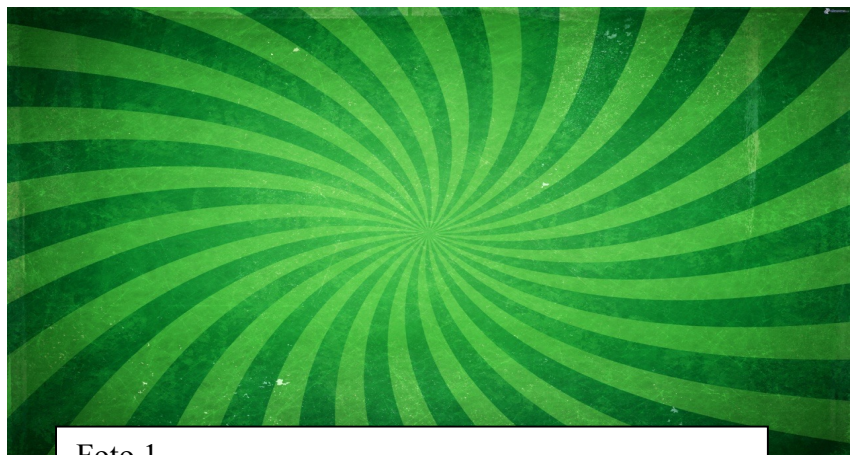


Foto 1

El verde no es un color primario ya que se conforma de la mezcla de dos colores primarios (el azul y el amarillo), en la antigüedad se consideró primario debido a que la clasificación utilizada era el efecto psicológico que generaba en el espectador.

En nuestra simbología el verde constituye un papel fundamental y en el sentido psicológico si se le considera un color primario.

Es un color muy variable ya que abarca un gran espectro de variaciones desde la más nimia mezcla de azul con abundante amarillo hasta contener tonos de negro, blanco o marrón sin dejar de ser verde.

Tras haberlo definido, podemos centrarnos en múltiples aspectos naturales y cotidianos:

El verde se halla situado en el término medio entre los extremos tonales, lo que le proporciona una sensación de tranquilidad y seguridad. Por ejemplo el rojo es cálido, el azul frío pero el verde transmite una sensación de agrado propia de una temperatura agradable.

En nuestro simbolismo el verde juega un papel neutral, y su efecto está determinado por los colores que combinamos con él. La

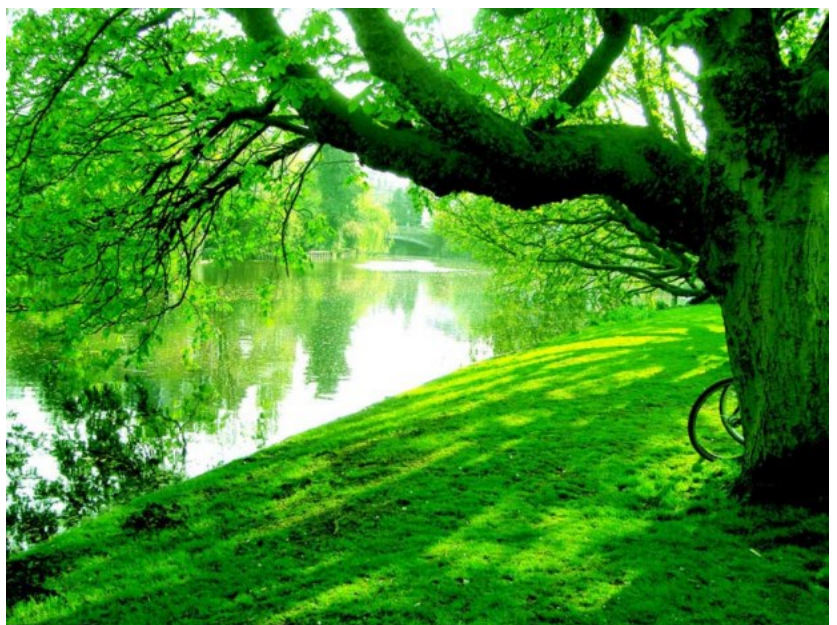


Foto 2 *Detalle de un paisaje*(Ana Luis Manuel , 2012)

combinación verde-azul domina en los acordes cromáticos de todas las cualidades positivas, que se basan en un tranquilo acuerdo. Verde y azul son los colores abanderados de lo agradable, de la tolerancia, del descanso, de la armonía o de la confianza.

El verde alegra la vista sin cansarla, de ahí su efecto equilibrado y tranquilizante y por eso en las habitaciones en la que mayor tiempo se transcurre, el color verde suele predominar, el llamado color verde estándar es un verde grisáceo que se considera el tono más adecuado para fijar la vista en él durante largo tiempo por eso es el color más usado en las pizarras de los colegios.

Cabe citar un ejemplo como es el caso de los camerinos de los teatros ingleses donde el color verde predomina de ahí su nombre "Green room". En ellos los ojos de los actores pueden descansar de los focos del escenario. De hecho

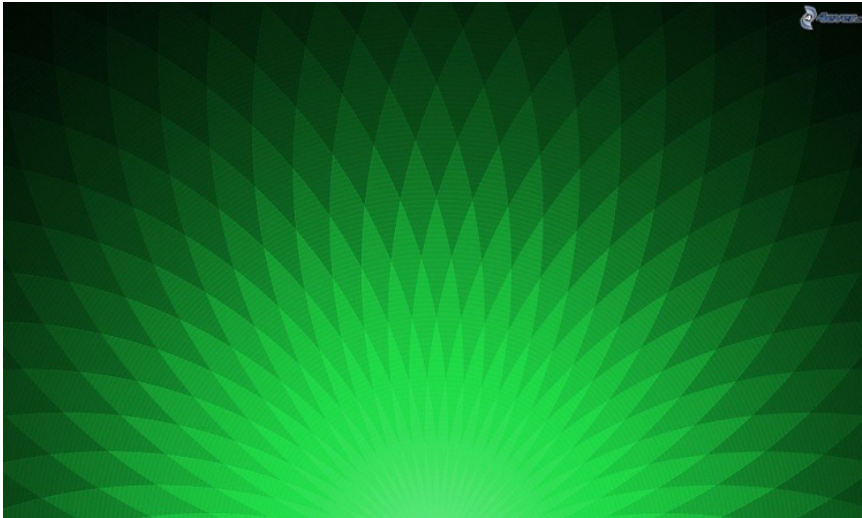


Foto 3

muchas marcas utilizan este color para que su producto se relacione con relajación o tranquilidad como por ejemplo la identificativa marca aspirina de la empresa Bayer.

El verde también es un color muy pragmático ya que podemos encontrarlo en elementos de la vida

cotidiana como semáforos. En frases hechas como dar luz verde o en aspectos tan profesionales como el ámbito quirúrgico donde el **verde juega un papel fundamental; la mayoría de instrumental y elementos** en un operatorio suelen ser verdes ya que con el rojo de la sangre se complementan inhibiendo el efecto de post-imagen que tendría el cirujano si se mantuviera mirando el rojo durante mucho tiempo. Esto le permite maniobrar con mayor facilidad.

El verde es el color de lo natural y la quintaesencia de la naturaleza. Todo lo sano se asocia con él y es por esto por lo que se emplea en la representación de la naturaleza en la sociedad. De ahí afamadas expresiones como *pulmón verde* o *espacios verdes*, Con el adjetivo verde se infunde un aspecto natural a casi cualquier actividad (medicina verde, cosmética verde, los verdes, etc.) Es también el símbolo de la vida en un sentido amplio, relacionándolo como todo aquello que crece y se desarrolla. El verde es fresco y se opone a lo marchito, lo sano y fresco es verde ya que es el color de la vida vegetal así como el rojo el de la animal.

El verde también puede usarse como representación de la inmadurez ya que también es el color de la juventud.



Foto 4

El verde también tiene su sentido negativo ya que es el color de lo venenoso. La explicación radica en que desde la antigüedad se conocía un verde luminoso compuesto con limaduras de cobre, que tratadas con vinagre daban un tono llamado verdete el cual usaban los pintores y que era altamente tóxico, se denominó verde cobre y desde entonces se convirtió en el color del veneno.

El color verde también nos hace pensar en lagartos y serpientes animales desagradables para algunos y también venenosos, por eso se asocia el verde con lo horripilante o lo terrorífico.

Sabemos, de acuerdo con el viejo simbolismo, que el negro invierte el significado de cualquier otro color que se combine con él, pues bien, el verde, color de la vida, combinando con negro, arma el acorde de la destrucción.

Como curiosidad encontramos que:

- En España, la guardia civil viste el color verde en todos sus uniformes ya que permite moverse con facilidad en terrenos como campos y montes y disfrutar asimismo de las cualidades armoniosas y tranquilizantes que proporciona este color.
- El color favorito del profeta Mahoma era el verde, su manto y turbante eran verdes y su bandera santa es de color verde con bordados dorados.
- Para los antiguos egipcios el verde era masculino. El dios Osiris tenía la piel verde y era el dios de la vida y a la vez de la muerte.
- El verde es el color de la mala suerte en Francia.
- El color favorito de Napoleón era el verde e irónicamente el de su final: su exilio en Santa Elena transcurrió en estancias tapizadas de verde.
- El verde es el color de la burguesía y todo elemento verde en un cuadro (fondos, vestidos, etc.) indicaba que el retratado era un burgués.

EL COLOR AZUL

El azul se trata de un color amable, simpático y que inspira confianza, pero también es frío y pasivo. A continuación hablaremos de él en más profundidad desde sus cualidades hasta sus orígenes a lo largo de la historia.

Es un color mayoritariamente gustado por su atractivo estético en la mayoría de ámbitos, excepto en el terreno de la comida donde no se consume prácticamente nada azul.



Foto 5

El azul es el color que mas asociamos con la simpatía, la armonía, la amistad y la confianza. Todos los sentimientos que se relacionan con un alto grado de reciprocidad entre personas.

También es el color de la fidelidad y hay determinadas flores de este color que lo simboliza como la madreselva, La flor del cardo o la nomeolvides.

El azul también simboliza el color de lo divino o lo eterno, de ahí que las representaciones tanto de divinidades como de entornos divinos predomine el color azul. El uso continuado ha infundido el color azul como símbolo de todo lo que deseamos que perdure.

Es el color de la fantasía, de la ilusión y del espejismo.

Por otro lado el azul es el color más frío, el origen proviene de una experiencia: nuestra piel se tinte de azul con el frío y el hielo y la nieve tienen tonos azulados. Por eso las estancias con una gran cantidad de azul hacen sentir más frío sobre todo cuando hay un contraste con otra estancia de colores cálidos.

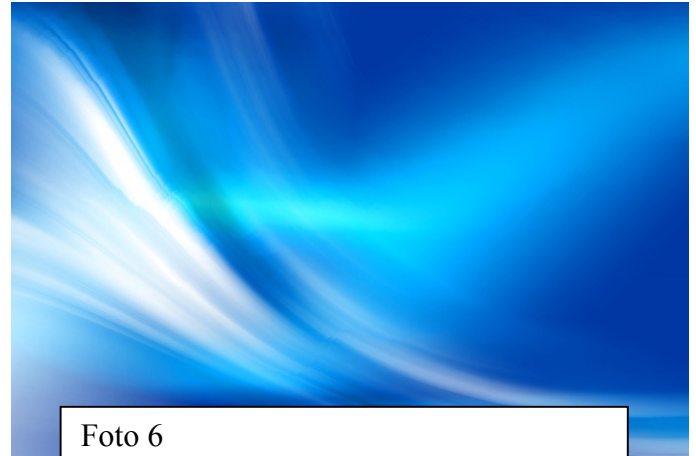


Foto 6



Foto 7

También representa la pasividad y el sosiego, es por ello que las cajas de sedantes e inductores del sueño tienen tonos azules o que sea el color preferido para ropa de cama y pijamas. De forma similar, los cuerpos de policía visten este color para infundir tranquilidad y sosiego para facilitar la labor policial.

En los países socialistas se declaró el color azul como el color de la paz y en las celebraciones se despliegan 3 banderas: la nacional del país, la roja del socialismo y una azul sin figura alguna como bandera de la paz, este hecho se hizo popular en todo el mundo y, por ejemplo la bandera de las Naciones Unidas tiene el icono del globo terráqueo sobre las ramas de olivo y un fondo azul simbolizando conjuntamente la paz. Cabe destacar que el azul como a su vez el blanco, es el color de las cualidades intelectuales: inteligencia, ciencia y

concentración cuyo acorde cromático suele ser blanco-azul.



Foto 8

Como curiosidad:

-En Inglaterra un *blue pencil* significa más que un lápiz azul, es un símbolo de censura, las *blue jokes* son chistes obscenos y quien habla de forma obscena se le dice que tiene un *blue lenguaje*.

La música *blues* nació entre los esclavos afroamericanos de Estados Unidos y como su nombre indica significa azul, pero en un sentido en el que se le relaciona con la tristeza y las canciones de este género suelen abundar temáticas como la nostalgia o la melancolía.

En Francia *cordón bleu* se usa como sinónimo de cocina excelente y una invención especialmente meritoria en el arte culinario.

-En la bandera olímpica cada aro representa un continente y el azul representa a Europa. Se utilizó debido a la independencia del color de cualquier partido o religión ya que podía encontrarse comúnmente en cualquier país.

- la expresión *sangre azul* referida a la nobleza, es de uso internacional y de origen español: los nobles españoles tenían la piel tan blanca debido a los cánones de la época que en su piel se podían observar los tonos azulados de las venas y, los campesinos, debido a su piel tostada por el sol, la cual les impedía que sucediera lo mismo con ellos, empezaron a pensar que la nobleza tenía *sangre azul*.

-El azul de ultramar es el color más caro conocido costando 15200 euros el kilogramo.

En 1850 el bávaro Levi Strauss inventó los *blue jeans* como indumentaria de trabajo para buscadores de oro y cowboys. Su nombre proviene de ``bleu de gènes`` (azul de Génova) debido al origen del tono.

EL COLOR MORADO

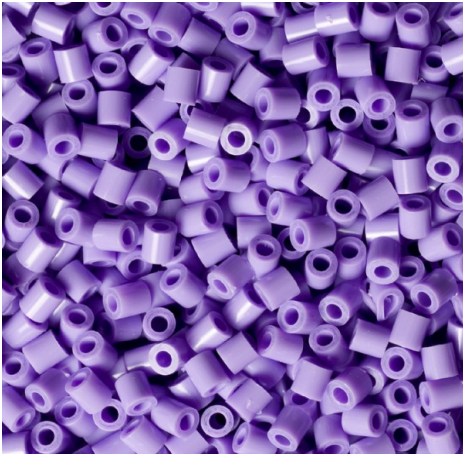


Foto 9

También denominado color violeta, es el resultado de la mezcla de dos colores primarios: el magenta y el cian. Presenta más de 40 tonos.

Podemos destacar una serie de aspectos relacionados directamente con diversos sucesos históricos:

-En la Antigüedad se asociaba con el poder pues era un color que solo solían llevar los reyes y gobernantes, en general, las clases privilegiadas. Para ello nos encontramos una cantidad ingente de obras de arte en

los que de entre todas las figuras siempre destaca una, que se distingue del resto por llevar este color encima.

Actualmente nos seguimos encontrando multitud de referencias, sobre todo religiosas. Seguro que todos hemos visto alguna vez la característica sotana morada que llevan algunos mandatarios eclesiásticos, con motivo siempre de alguna celebración.

Aunque actualmente ver el color morado es algo totalmente normal, en la Antigüedad su uso era exclusivo o incluso censurado. Era un color referente a la humildad, sobriedad y penitencia que solo podían llevar unos pocos.

Esto estaba causado por el alto precio de su compra, debido a su vez a su difícil obtención.

En algunos países incluso se prohibía su utilización por parte de todo el pueblo, pues se reservaba para el uso exclusivo del gobernante. Hoy en día se conservan parte de los escritos que lo prohibían por ley.

-Un ejemplo perfecto de esto son los famosos mosaicos ubicados en la Iglesia bizantina de San Vital de Rávena, en Italia. Aquí a través de una serie de imágenes se nos representa al emperador Justiniano y a su mujer Teodora, rodeados de su séquito. Ambos gobernantes aparecen con una túnica coloreada con un morado radiante, mientras que sus súbditos apenas tienen una pequeña franja en sus trajes.

Sin embargo el significado del morado actualmente ha cambiado de forma total, probablemente debido a la evolución de la costumbres. Así pues observamos como hoy en día todo el mundo tiene acceso a él, además de ser un reflejo de una actitud frívola, extravagante y misteriosa.

Cada color puede despertar en nosotros sensaciones muy diferentes. Pueden causarnos repulsión, afección, miedo o incluso atracción. En el caso del



color morado podemos encontrarnos multitud de influencias relacionadas con nuestro estado cognitivo. El morado es considerado un color caliente debido a la luminosidad que proyecta en el objeto que colorea.



Foto 11 Mosaico de Justiniano y su séquito, Ravena

En relación a los aspectos psicológicos, desde un punto de vista emocional, el morado se distingue de los demás colores por su potente capacidad calmante (esto es un aspecto que más tarde relacionaremos con sus aspectos fisiológicos). Es un color ligero y delicado que no pesa visualmente, en comparación a otros colores como el rojo. Transmite tranquilidad y es muy placentero a la vista.

Se ha comprobado, a través de numerosos estudios científicos, que en los lugares donde hay una mayor presencia de morado, la violencia se reduce hasta niveles mínimos mientras que en otros donde predominan los tonos rojizos aumentan.

Tal es el caso de un nuevo modelo de decoración en los hospitales. Pintando las paredes de las salas de este tono se ha descubierto que la tensión de los pacientes tratados baja hacia niveles muy bajos. Esta es una acción a la que cada vez más hospitales se están sumando.



Foto 12

Sin embargo, se han registrado numerosos casos en los que el color ha proyectado emociones diferentes a estas en la persona. Muchos casos son ya los de personas que han caído en profundas depresiones simplemente por el hecho de observar el color morado diariamente durante largos períodos de tiempo. El morado por tanto puede conducir hacia casos de tristeza que deben tratarse ante un psicólogo.

En relación a los aspectos fisiológicos que se vinculan con este color, podemos decir que tal es su capacidad calmante en nuestro organismo que el morado ha sido utilizado a modo de "medicamento". Muchos hospitales han recurrido a él, para tratar numerosas enfermedades mentales y nerviosas. De hecho, se ha demostrado que, además de en el sistema nervioso, el morado influye en otros sistemas como el pulmonar y el circulatorio. Así, son los corazones y los vasos sanguíneos los más beneficiados, pues el morado, además de actuar de agente de refuerzo aumentando la resistencia de los tejidos actúa como un perfecto calmante en casos de hipertensión.

Podemos poner un ejemplo del uso de este color a nivel fisiológico, como medicamento, ocurrido en un hospital mental de EEUU. En él se logró curar por completo en menos de un día a un paciente, cambiando únicamente las cortinas de la habitación en la que se alojaba por otras moradas. El paciente, por tanto, estuvo sometido el día entero a una luz violeta constante, que solucionó por completo sus problemas nerviosos.



Foto 13

Por tanto, no es extraño ver un tratamiento donde haya un objeto de dicho color, pues se ha confirmado que calma de forma completa las reacciones nerviosas explosivas de los pacientes.

Sin embargo, como bien hemos mencionado en el apartado anterior referido a los aspectos psicológicos, su uso continuado puede inducir a profundas sensaciones de tristeza y melancolía que pueden acabar desembocando en depresiones muy agudas.

Como curiosidad, es interesante mencionar la importancia del morado "melancólico" en el arte (poesía, pintura...). Muchos autores se refieren a él en sus obras, llegando a adquirir incluso características humanas a través de las personificaciones poéticas.

EL COLOR BLANCO

El blanco es un tono totalmente incoloro y no resulta de ningún tipo de mezcla. Sin embargo esto no reduce su importancia. Es esencial en la rueda cromática aunque suele pasar desapercibido ante otros colores.

Probablemente el blanco sea el color con una mayor cantidad de símbolos a la espalda.

Desde siempre los colores blanquecinos se han relacionado con la pureza y la inocencia así como con la paz y la humildad. El blanco tiende, por tanto, a transmitir una imagen de debilidad frente a otros colores como el rojo o el negro, que se alejan de esto transmitiendo fuerza y poder.



Foto 14

No hay más que mirar un paisaje nevado para darse cuenta de la fragilidad que se describe.

Sin embargo, donde encontramos una simbología más acentuada es en sus aspectos religiosos. La propia imagen del espíritu santo es una paloma de color blanco y el Papa se viste con una sotana blanca los días de mayor celebración en la Iglesia.



Foto 15

Además, muchos reyes y gobernantes lo han elegido para vestirlo en multitud de celebraciones.

Como podemos ver, la propia reina Isabel de Inglaterra se viste siempre de blanco con la apertura anual del Parlamento.

Son muchas las películas e ilustraciones que muestran la bandera blanca típica como símbolo de rendición ante el enemigo. Es aquí donde el blanco juega su papel más importante, como símbolo de la paz, de la tregua. Así, en la Segunda Guerra Mundial, los alemanes acordaron por radio que toda la ciudad de Munich debía sacar las sábanas blancas sobre el alféizar de la ventana, para indicar así un signo de tregua hacia las tropas de avance americanas.

Tras haber hablado sobre la amplia simbología que implica utilizar el color blanco, vamos a centrarnos en cuáles de sus aspectos afectan a la actitud de las personas.

Como ya habíamos comentado antes, el aspecto en el que se basa el color blanco es la pureza, cuanto más blanco, más perfecto.

-Un ejemplo muy interesante es la idea de color blanco como color de luto. Siempre hemos visto que en los funerales, el color predominante es el negro, pues bien, el blanco se ha llegado a utilizar también para este tipo de ceremonias. El blanco es incoloro y se relaciona directamente con la falta de sentimientos, con la ausencia de vida. Pero en estos casos el blanco tiene un tono mate, sin brillo, acentuando cada vez más la falta de vida.



Foto 16

-Otro aspecto que guarda relación con el blanco puro son los uniformes de trabajo propios del ámbito médico y farmacéutico. El blanco transmite sensación de esterilidad, higiene y limpieza, características básicas necesarias en el tratamiento de la salud.

-Si hablamos de trajes cabe mencionar la importancia de los trajes de novia utilizados en las bodas. Estos son ejemplos de pureza, inocencia y virginidad conforme con la idea tradicional de "novia ideal".

-Importante mención merece su importancia en las banderas. Aquí el color blanco da la sensación de proporción, poder, riqueza, además de paz y calma, pues se intenta simular el color metalizado de la plata.



Foto 18

-Además, el blanco es muy utilizado en la publicidad para



Foto 17

transmitir simplicidad y facilidad. Es utilizado también por múltiples sociedades caritativas.

Muchos alimentos reciben también una denominación similar. Tales como el pan blanco o la carne blanca de las aves, son alimentos ligeros y sin apenas grasa.

El color blanco, al igual que todos los demás colores, también posee la capacidad de influir en el estado corporal y anímico de las personas.

De esta forma su pureza, la luz clara perfecta, resultante de la fusión de todos los colores, estimula nuestro cuerpo y potencia nuestra capacidad creadora. Fortalece y unifica.

Transmite en nuestro cuerpo una potente sensación de calma y paz, favorece el equilibrio y elimina las tensiones(en este sentido muy parecido al morado).

Según varios estudios sobre como se relaciona el color con la actitud de la persona que lo lleva, se ha llegado a la conclusión de que el blanco siempre suelen llevarlo personas sosegadas y equilibradas.

-Esto también es importante en los hospitales, pues además de transmitir frescura, tranquiliza a los pacientes. Sin embargo, aunque actualmente ha cambiado, en los hospitales se ha estado utilizando hasta hace poco indumentaria blanca que podía incomodar a los pacientes. Por ejemplo en la situación de las operaciones donde la sangre, al ser tan escandalosa en su contacto con una superficie tan pura y clara como el blanco, produce una situación un tanto traumática. Por ello hoy en día la mayoría de los hospitales están profusamente decorados con otros colores pues a menudo la superficie "árida" del blanco resulta muy insensible.

EL COLOR ROJO

Es uno de los colores principales y uno de los más usados en cualquier medio. Raro es el anuncio que no tenga algún elemento de color rojo. ¿El porqué? La respuesta es



sencilla:

Foto 19 *Fragmento de la película Del Revés, Pete Docter, Ronnie del Carme*
(junio2015)

El rojo es un color caliente que influye

de una manera u otra a la persona que lo observa, a veces, incluso, de forma impredecible.

Es además el color "base" de una gran cantidad de colores, tales como naranja y el morado.

Puede ser considerado como el color de los impulsos emocionales tanto desde un punto de vista positivo (pasión, excitación, dinamismo, felicidad..) llegando a ser conocido en China como el color de la buena suerte. Se le identifica también con lo agresivo (peligro, agresividad, violencia...). E incluso se ha llegado a demostrar cómo nuestros músculos reaccionan con una fuerza mayor ante este color ya que el cuerpo humano lo percibe de forma psicológica e involuntaria como una señal de peligro.

Un ejemplo de estas afirmaciones sería el experimento realizado por Andrew Elliot (psicólogo de la universidad de Rochester) en el cual pidió a una serie de estudiantes que realizaran un impulso físico cada vez que les mostrara una palabra, comprobando que cuando las letras eran de color rojo, el impulso

físico era mayor.

De este modo, este color se ha usado de diversas formas, aprovechando su valor psicológico. Veamos algunos casos que lo ejemplifican:

-Prueba de su identificación con el peligro son las señales de tráfico reglamentarias, las cuales

tienen una función de advertencia y prohibición, aportando un

sentimiento de alerta y reclamo de atención, ya que el rojo es color que más atención y reacción genera en las personas.

-Otra muestra, bajo un enfoque más artístico de este color, sería su uso en películas como "Del revés" (Pete Docter, 2015), en la cual los 5 personajes principales simbolizan los sentimientos. Se realiza un uso del simbolismo violento del rojo para representar al personaje llamado Ira, quien personifica la agresividad.



Foto 20 Ilustración para la campaña "Open Happiness", Rodolfo Velado (Coca-Cola, 2009)



Foto 21

-Dependiendo de la localización geográfica, este ha sido interpretado de manera diferente. Por ejemplo, en el Antiguo Egipto se veía como representación de todo lo malo y calumnioso (probablemente relacionado con la idea que se tiene de rojo como calor), mientras que en los países nórdicos, siempre ha sido símbolo de lo bueno y de la suerte.

Está muy relacionado además con la religión (véase la característica sotana de los mandatarios eclesiásticos). En la Antigüedad lo encontramos como símbolo de la sangre de los sacrificios e incluso en vino que utiliza el mismo Cristo para describir su sangre.

Aunque también existen ejemplos que nos hacen sentir pasión y reclamo de atención con el uso de este color como por ejemplo, los anuncios y envases de Coca-Cola llegando incluso a ser visto como el color de la felicidad según la socióloga Eva Heller en su libro *La psicología del color*.

- Y llegados a este punto nos preguntamos ¿el color rojo tiene más aspectos negativos que positivos? Juzguen ustedes mismos.

EL COLOR NARANJA

Color secundario, resultado de la unión del magenta y del amarillo. Presenta más de 30 tonos diferentes.

Entendido como el color de la diversión, la amistad, felicidad, sociabilidad...

Es uno de los colores más importantes por su influencia en las personas y su continua aparición en los medios. Entre sus principales características y curiosidades encontramos que:

Crea en nosotros una gran escala de sensaciones positivas.

Un dato de interés sobre este color sería que no se consideraba su existencia como tal en Europa, hasta que se llegaron a conocer las naranjas, las cuales procedían originalmente de India donde se llaman *nareng*.



Foto 22 Campaña publicitaria de Fanta, Jeffrey Bucholtz (2008)

Incluso el propio Goethe hacía referencias a este color en sus libros citándolo como un rojo amarillento.

También podría estar considerado el color de los sentidos, ya que está intensamente ligado al gusto y al olfato con un cierto toque exótico debido a la relación psicológica que existe entre este color y la fruta que dio origen a su nombre.

SoloStocks



Foto 23 y 24

También ligado a la vista y el tacto, debido a que su tono produce visualmente una sensación de calidez y luminosidad que frecuentemente solemos relacionar con el sol y los

amaneceres.

Una de las grandes marcas mundialmente conocidas que ha hecho un gran uso de la vitalidad de este color es FANTA, una marca de refrescos con sabor a naranja y a limón, la cual se ha valido de los tonos cálidos de este color para realizar anuncios veraniegos y divertidos aportando una sensación refrescante a nuestros sentidos.

Por otra parte este color es empleado con una función práctica de vital importancia como son los chalecos reflectantes homologados para el tráfico, los chalecos salvavidas, los botes salvavidas, las luces de emergencia... esto es debido al gran valor lumínico que posee visualmente, permitiendo agilizar el proceso de búsqueda de una persona en apuros o alerta de un peligro a pesar de encontrarse en un entorno de baja visibilidad.

Como hemos mencionado antes, es un color ligero y dulce que, como han demostrado numerosas encuestas gana más importancia en verano. Por ello en esta época del año, es posible ver muchas más prendas de este color, pues la gente busca algo cómodo y fresco que ponerse en los días de calor.

Relacionado con lo anterior, es importante destacar su valor alimenticio. En verano siempre apetece tomar un helado, pues bien, a través de numerosos estudios se ha comprobado que los productos naranjas son más atractivos

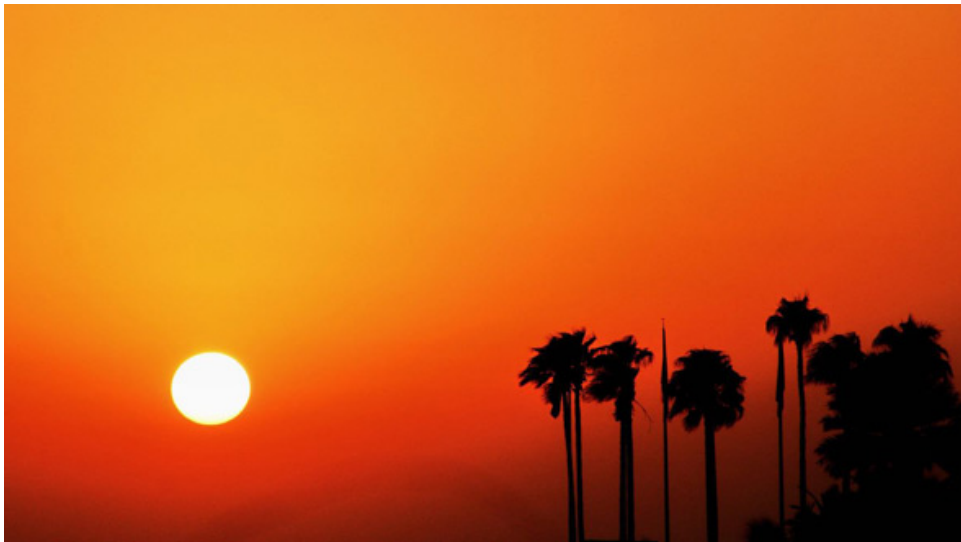


Foto 25

hacia las personas, pues transmiten una mayor idea de frescos.

A pesar de todos los pros que hemos mostrado, según el estudio de Eva Heller (1948), el número de personas a las que no les gusta este color es mayor que a los que sí.

Y llegados a este punto os invito a reflexionar ¿si aporta tantas cosas buenas, por qué no le gusta a más gente?

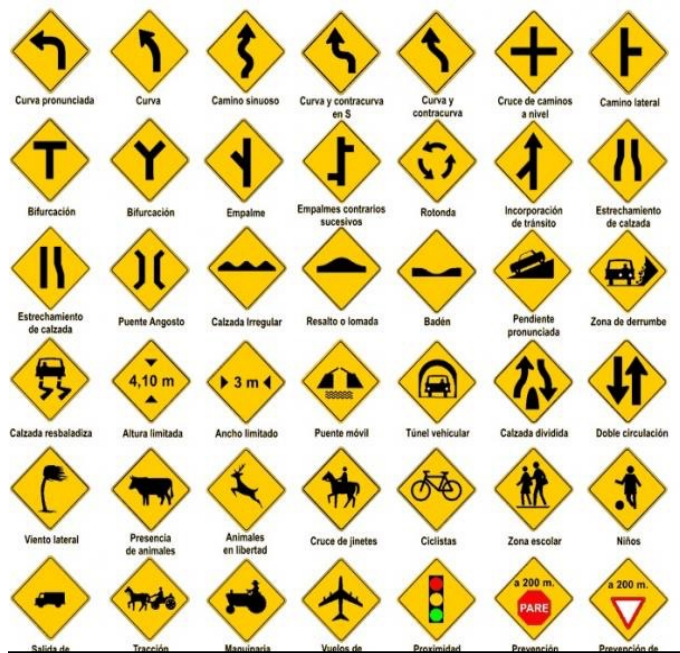


Foto 26

EL COLOR AMARILLO

Es el color más claro dentro de los colores primarios y secundarios. El amarillo es un color bastante inestable ya que cuando le añades un poco de alguno de los otros colores primarios (cian y magenta) cambia considerablemente a verdoso o a anaranjado.

En cuanto a su psicología vemos que es un color bastante contradictorio ya que lo identificamos con el optimismo y, a la vez, con la envidia; con la luminosidad y, de igual manera, con la traición.

Es el color de lo divertido, por su viveza, de la amabilidad, por su encanto, y del optimismo, por su

fuerza.

Es el color de la luz, por su claridad y cercanía con el color de la luz solar, y de la sabiduría, en las culturas cristianas e islámicas.

Es el color de la concentración, la creatividad y la reflexión, ya que es tan llamativo que estimula nuestros sentidos para que nuestra mente se concentre mejor en lo que haces. Aun así no es recomendable para una habitación, ya que interrumpe el descanso.

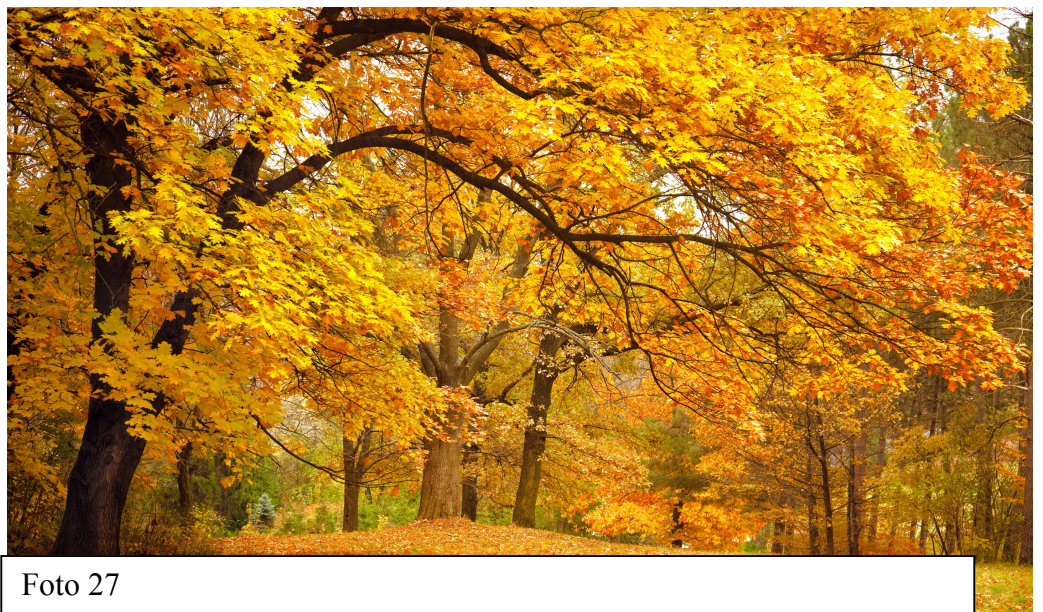


Foto 27

Es el color de la espontaneidad, por su tremenda impulsividad y sensación de movimiento e inquietud, y de la advertencia, por lo llamativo y su visibilidad.

Es el color de la envidia, los celos y el egoísmo. A la vez de la inseguridad, por lo influido que se muestra ante otros colores.

Dentro de las aplicaciones históricas y actuales que ha recibido el color amarillo encontramos que:

- Los científicos llevan amarillo porque es el color de la sabiduría y la investigación.

Foto 28 Vincent Van Gogh(1888), *Zonnebloemen*, óleo sobre lienzo, 93× 72 cm, Neue Pinakothek , Múnich, Alemania

- Para los griegos el amarillo era el color de los dioses solares, que se humanizaban con el cabello rubio.
- La escritura negra sobre el fondo amarillo es la más entendible a lo lejos, de ahí las señales de tráfico.
- En la Edad Media era el color de los proscritos y malhechores ya que se les veía en la oscuridad.
- En el ámbito político tiene connotación negativa, ya que se relaciona con la traición (Judas se ha representado siempre con ropajes amarillentos, al igual que los herejes en la Inquisición).



EL COLOR NEGRO

La suma de todos los colores del arco iris es blanca y el negro es la ausencia de los mismos. De ahí que en el Impresionismo no se le tomara como un color y solo fuera la suma de los primarios. Otros autores



Foto 29

estaban en contra de los impresionistas y si lo tomaba como color, como es el caso de Renoir o Van Gogh, que le otorgaban significado.

En cuanto a su psicología veremos que no es muy optimista:

Cuando el negro se combina con otro, este último pierde su positividad. Esto es conocido como la negación del negro. Por ejemplo: el rojo, solo, significa amor; pero cuando se acompaña de negro significa todo lo contrario, odio.

Se relaciona con todo lo malo que podamos imaginar: egoísmo, tiranía, avaricia...



Foto 30

Es el color de lo malvado (espíritus, diablo, oveja negra...), lo sucio, lo prohibido (sexualidad, pobreza...) y de la mala suerte (gato negro, día negro).

Junto con el violeta, es el color de la magia y de lo misterioso (magia negra), y de la introversión (ya que es un color tímido y que no deja ver su verdadero interior).

Es color de la protesta y la rebeldía.

Entre tanta negatividad encontramos algo de positivo: la elegancia. Es el color por excelencia de la perfección, del estilo y estimula la curiosidad. (Vestidos, trajes).



Foto 31

Se relaciona también con las tendencias sexuales.

A lo largo de la historia y por lo tanto, rebotado en la actualidad, encontramos situaciones que podemos relacionar con este polémico color:

En el Cristianismo encontramos gran cantidad de situaciones en las que el negro es principal protagonista:

- En el simbolismo cromático cristiano representa el duelo con la muerte.
- En sus inicios no era el color del luto (era el blanco, por su idea de resurrección) pero a medida que iba avanzando la historia se cambió al negro.
- El viernes negro de la Bolsa ("crack" de 1929).
- Es el color que menos depende de las modas.
- Es el color por excelencia de los africanos (casi todas las banderas africanas poseen este color).
- Los espacios negros, parecen mucho más pequeños que los blancos.
- Los primeros coches, diseñados por Henry Ford, fueron negros.

BIBLIOGRAFÍA:

LIBROS:

Arnheim, Rudolf. **Art and Visual Perception. Español – Arte y Percepción Visual.** Madrid. Alianza editorial. 1997.

Heller, Eva. **Psicología del color: cómo actuar los colores sobre los sentimientos y la razón.** Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 2004.

DIRECCIONES ELECTRONICAS

AA.VV. **Psicología del color.** (en línea) (Consulta el 23 de octubre de 2015)
<<http://www.rrppnet.com.ar/psicologiadeltcolor.htm>

De Corso, Leandro. **Color, arquitectura y estados de ánimo.** (en línea)
(Consulta el 22 de octubre de 2015)
<<http://www.monografias.com/trabajos5/colarg/colarg.shtml>

Escola d'art i superior de disseny de Vic. **Psicología del color.** (en línea) (Consulta el 22 de octubre de 2015) <<http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20%20Selectivitat/Psicologia%20del%20color.pdf>>

Martínez Mendoza, Franklin. **La utilización del color en el centro infantil.** (en línea) (Consulta el 23 de octubre de 2015) <<http://www.waece.org/biblioteca/pdfs/d025.pdf>>

Núñez, Juan. **Psicología de los colores.** (en línea) (Consulta el 24 de octubre de 2015) <<http://aprendizajeyvida.com/2014/02/24/el-color-verde/>>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

-Psicología del color : cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón / Eva Heller ; traducción de Joaquín Chamorro Mielke

Gustavo Gili | 2004

-El Poder del color : el arte y la ciencia de utilizar los colores para la curación, el éxito y el bienestar / Morton Walker

Arkano Books | 2004 | 3ª ed.

-Color perception : philosophical, psychological, artistic, and computational perspectives / edited by Steven Davis

Oxford University Press | 2000

-Los Secretos del color / Rita win Waschke

Tall | 1998

-Observaciones sobre los colores / Ludwig Wittgenstein ; introducción de Isidoro Reguera ; traducción de Alejandro Tomasini Bassols

Paidós | 1994

-Color y decoración en el hogar / por J. E. Schuler ; con una introducción sobre psicología del espacio habitable por Cathrin Seifert y textos de Franz Bauer ; traducidos por Santiago Rey

Gustavo Gili | 1973 | 6ª tirada

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 <http://imagenes.4ever.eu/tag/22530/fondo-verde?pg=12>

ilustración 2. <http://www.mamanatural.com.mx/wp-content/uploads/2012/04/verde2.jpg>

ilustración 3. <http://imagenes.4ever.eu/tag/22530/fondo-verde?pg=18>

ilustración 4. <http://fondos-escritorio.org/wallpapers/2013/03/1600x900/fondo-verde-3004.jpg>

ilustración 5.
<http://www.mendozapost.com/files/image/36/36860/55bb801b3610e.jpg>

ilustración 6.
http://www.freedomaquatics.com/mrfrag/images/cust_bg_10324_1441238013829.jpg

ilustración 7. http://3.bp.blogspot.com/-M4xASFqF9j4/T7Pt07lxZMI/AAAAAAAAAI0/qywNNtsgrEw/s1600/rosa_azul.jpg

ilustración 8. <http://www.un.org/es/aboutun/flag/images/unflag.gif>

ilustración 9. <http://www.hamabeads.es/133-202-thickbox/hama-beads-midi-color-violeta-pastel-6000-piezas.jpg>

ilustración 10. <http://2.bp.blogspot.com/-T9eLgfan4zw/VRCAKTjIBII/AAAAAAAAAMxk/UWDEdnIJ3YE/s1600/01%2BFoto%2Bliturgiapapal.blogspot%2B27524868FC2D51DAB90B3151DAB4FB.jpg>

ilustración 11. <http://2.bp.blogspot.com/-zuwHLC3bDuA/TrL568UKR5I/AAAAAAAAAO4/ggf5-Oof6n4/s1600/sequito-justiniano.jpg>

ilustración 12. <http://www.proyectacolor.cl/wp-content/uploads/2008/12/vio1.jpg>

ilustración 13. <http://www.proyectacolor.cl/wp-content/uploads/2008/12/vio32.jpg>

ilustración 14. <http://franciscotorreblanca.es/wp-content/uploads/2014/11/color-blanco-francisco-torreblanca.jpg>

ilustración 15. <http://www.todofondosdenavidad.com/paisajes-nevados/wallpaper-un-nuevo-fondo-de-paisajes-nevados-3>

ilustración 16.
http://fotos0.mundofotos.net/2009/29_05_2009/funny_flowers1243623689/adelfa-de-flor-blanca.jpg

ilustración 17. https://alinkamexico.files.wordpress.com/2013/02/cielo_002.jpg

ilustración 18.
<http://s1233.photobucket.com/user/annierats/media/climate/palomablanca.jpg.html>

ilustración 19. <http://qiibo.qiibo.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2015/04/pixar-inside-out-3.jpg>

ilustración 20.
http://4.bp.blogspot.com/_h09xDXZA4hg/SmOEWWgZ8TI/AAAAAAAAADc/SPMOCPS_24w/s320/SketchCC2.jpg

ilustración 21.
<http://endimages.s3.amazonaws.com/cache/81/48/8148b1ec0a28c19245e865952aa953ab.jpg>

ilustración 22. http://static.minilua.com/wp-content/uploads/2013/03/33_thumb2.jpg

ilustración 23. <https://images.sstatic.com/chaleco-reflectante-naranja-ref-851-7728027z0-00000067.jpg>

ilustración 24. http://img.nauticexpo.es/images_ne/photo-g/chaleco-salvavidas-uso-profesional-23586-334801.jpg

ilustración 25. <http://www.lapsicologiadelcolor.com/images/imagenes-color-naranja/paisaje-naranja2.jpg>

ilustración 26.
http://t1.uccdn.com/images/6/0/8/img_18806_apa_248931_600.jpg

ilustración 27. <http://www.paisajeshermosos.com/wp-content/uploads/2012/03/048F5CD40.jpg>

ilustración 28.

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/c/c6/Van Gogh Twelve Sunflowers.jpg/241px-Van Gogh Twelve Sunflowers.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/c/c6/Van_Gogh_Twelve_Sunflowers.jpg/241px-Van_Gogh_Twelve_Sunflowers.jpg)

ilustración 29. <https://abrassard.files.wordpress.com/2010/04/niqab2.jpg>

ilustración 30. [http://4.bp.blogspot.com/-](http://4.bp.blogspot.com/-hTbQLeOYRi8/UTBNyB0hEWI/AAAAAAAAAKk/eHjfkUDayss/s200/leon.jpg)

[hTbQLeOYRi8/UTBNyB0hEWI/AAAAAAAAAKk/eHjfkUDayss/s200/leon.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-hTbQLeOYRi8/UTBNyB0hEWI/AAAAAAAAAKk/eHjfkUDayss/s200/leon.jpg)

ilustración 31. [http://social.forosdelavirgen.org/wp-](http://social.forosdelavirgen.org/wp-content/uploads/2015/04/cruz-en-vitral-blanco-y-negro-2.jpg)

[content/uploads/2015/04/cruz-en-vitral-blanco-y-negro-2.jpg](http://social.forosdelavirgen.org/wp-content/uploads/2015/04/cruz-en-vitral-blanco-y-negro-2.jpg)